



Управление содержанием проекта, как сквозной процесс

**Руководитель направления
по управлению проектами
Фирма «1С»**



Содержание! Как много в этом звуке...

- ◆ **Содержание** – совокупность продуктов, услуг и результатов, являющихся результатом проекта (Руководство РМВОК ®)
 - ▶ содержание продукта – что?
 - ▶ содержание проекта – как?

- ◆ Пока не определено **что** необходимо получить, невозможно понять, **как** это надо делать

- ◆ **Как обеспечить полноту?**

- ◆ Как узнать, что внутри «черного ящика»?

- ◆ Системный подход – наш выбор:
 - ▶ Проводим анализ – «делим» большое и непонятное на меньшие и понятные части
 - ▶ Проводим синтез – «собираем» части в единое целое



◆ **Управление содержанием**



◆ **Управление сроками**



◆ **Управление стоимостью**



◆ **Управление качеством**



◆ **Управление человеческими ресурсами**



◆ **Управление коммуникациями**



◆ **Управление рисками**



◆ **Управление закупками**



Содержание



Что нам стоит дом построить, нарисуем – будем жить!

Управление содержанием:

- ◆ Требования к выходной продукции
- ◆ Иерархическая структура продукта (ИСП)
- ◆ Иерархическая структура проекта (ИСП)



--	--	--	--	--	--	--	--

Управление сроками:



- ◆ Детализация ИСР до операций
- ◆ Определение последовательности операций
- ◆ Оценка длительности операций
- ◆ Оценка требуемых ресурсов



--	--	--	--	--	--	--	--

Управление стоимостью:

- ◆ **Оценки по стоимости**
- ◆ **Необходимые материальные ресурсы**
- ◆ **План финансирования**
- ◆ **Бюджет затрат по проекту**



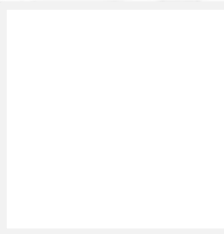
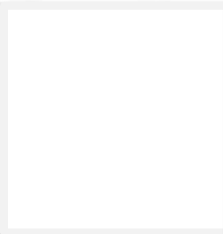
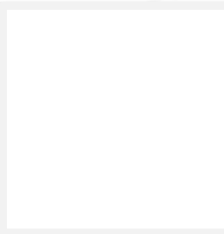
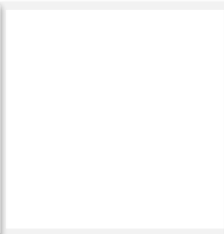
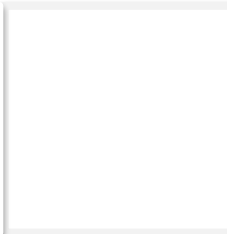


Даёшь качество вместо количества!



Управление качеством:

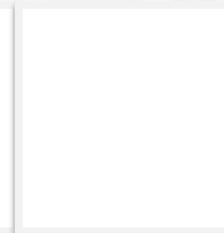
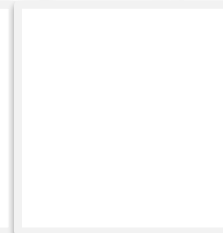
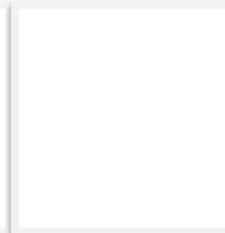
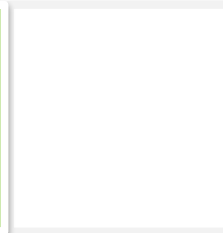
- ◆ Стандарты качества
- ◆ Метрики качества (измеримые параметры и способы измерения)
- ◆ Контрольные списки



Управление человеческими ресурсами:



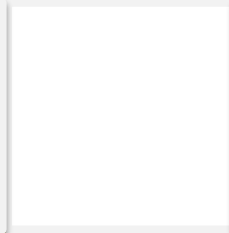
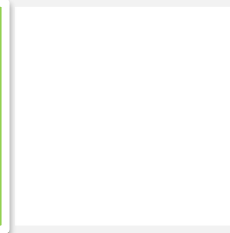
- ◆ Роли и сферы ответственности
- ◆ Организационные структуры
- ◆ Источники персонала
- ◆ Планы развития
- ◆ Тренинги и курсы повышения квалификации



Управление коммуникациями:

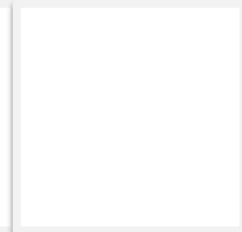
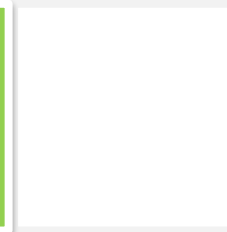


- ◆ Перечень заинтересованных сторон
- ◆ Методы и каналы коммуникаций
- ◆ Статус-отчеты по проекту
- ◆ Формы и методы распространения информации о проекте



Управление рисками:

- ◆ Список рисков
- ◆ Перечень выходной продукции для управления рисками
- ◆ Работы, связанные с рисками
- ◆ Бюджеты, связанные с рисками
- ◆ Ресурсы, связанные с рисками



Управление закупками:

- ◆ Договоры
- ◆ Документация по закупкам
- ◆ Акты выполненных работ
- ◆ Подтверждения оплаты



Название задачи	Duration	Start	Finish	Predec
Фаза 0. Инициация проекта	37 days?	06.03.08	25.04.08	
Аккаунт менеджмент и продажи	37 days?	06.03.08	25.04.08	
Соглашение о неразглашении (CoN)	1 day?	06.03.08	06.03.08	
Договор на экспресс-обследование - не обязательно	1 day?	07.03.08	07.03.08	3
Коммерческое предложение (КП)	1 day?	10.04.08	10.04.08	4;15
Презентация коммерческого предложения	1 day?	11.04.08	11.04.08	5
Коммерческое предложение принято заказчиком	0 days	11.04.08	11.04.08	6
Рамочный договор (соглашение о намерениях) - не обязательно	1 day?	14.04.08	14.04.08	7
Рамочный договор подписан	0 days	14.04.08	14.04.08	8
Акт выполненных работ по договору на экспресс-обследование	1 day?	10.04.08	10.04.08	44
Акт выполненных работ по договору на экспресс-обследование п	0 days	10.04.08	10.04.08	10
Договор на разработку концепции АС	1 day?	25.04.08	25.04.08	378
Договор на разработку концепции АС подписан	0 days	25.04.08	25.04.08	12
Управление требованиями	23 days	07.03.08	09.04.08	
Отчет об экспресс-обследовании	23 days	07.03.08	09.04.08	3;4
Заочное анкетирование	7 days	10.03.08	18.03.08	
Определить список сотрудников заказчика для анкетирования	2 days	10.03.08	11.03.08	
Определить и согласовать порядок проведения анкетирования	2 days	10.03.08	11.03.08	
Подготовить анкеты	1 day	10.03.08	10.03.08	
Разослать анкеты	1 day	12.03.08	12.03.08	17;18;19
Заполнение анкет заказчиком	2 days	13.03.08	14.03.08	20
Получить заполненные анкеты	1 day	17.03.08	17.03.08	21
Проанализировать анкеты	1 day	18.03.08	18.03.08	22
Заочное анкетирование завершено	0 days	18.03.08	18.03.08	23
Интервьюирование	5 days	19.03.08	25.03.08	
Подготовка отчета об экспресс-обследовании	11 days	26.03.08	09.04.08	24;31
Организационные вопросы	0 days	07.03.08	07.03.08	
Отчет об экспресс-обследовании подписан заказчиком	0 days	09.04.08	09.04.08	38
Границы и масштабы проекта определены	0 days	09.04.08	09.04.08	44
Решение о старте проекта принято	0 days	14.04.08	14.04.08	9
Фаза 1. Концептуальное проектирование	18 days?	28.04.08	21.05.08	1
Аккаунт менеджмент и продажи	17 days?	29.04.08	21.05.08	





Спасибо за внимание!

С вопросами
обращайтесь:
metod@1c.ru

